

Veillez noter que ce document a été auto-traduit de l'anglais original.  
Toute erreur est regrettée.

# Groupe consultatif de praticiens

## Document d'orientation

14 décembre 2022 - Virtuel

### Sensibilisation sur ED1

Résumé	Ce document résume les propositions d'extension de l'ED1.
But/Objectif du document	La sensibilisation est prévue pour ED1 par le biais d'un certain nombre d'événements et d'activités et des médias sociaux. Ce document explique l'approche adoptée pour maximiser la portée des ressources du projet.
Autres éléments d'appui	Aucun
Préparé par	Karen Sanderson/Sam Musoke
Actions pour cette réunion	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Commentaires</b> sur l'approche proposée en matière de sensibilisation</li><li>• <b>Donner des conseils</b> sur les questions à inclure dans l'enquête.</li><li>• <b>Donner des conseils</b> sur les autres possibilités de générer de la portée et de l'impact.</li></ul>

# Groupe consultatif technique

## Sensibilisation sur ED1

### 1. Contexte

- 1.1 L'exposé-sondage 1 (ED1) a été lancé lors du Congrès mondial des comptables (WCOA) le 20<sup>th</sup> novembre 2022. Le président du TAG et l'un des membres du groupe de pilotage du projet ont participé à un panel lors d'une session du WCOA aux côtés de l'IASB, qui présentait l'exposé-sondage de la troisième édition de la norme comptable *IFRS pour les PME*.
- 1.2 En préparation de ce lancement, une campagne par courriel a permis de sensibiliser les gens à la publication imminente de l'exposé-sondage. Immédiatement après, la publication a été annoncée par des communiqués de presse, des courriels et des médias sociaux.
- 1.3 L'exposé-sondage est ouvert aux commentaires pendant 4 mois. Pendant cette période, un certain nombre d'activités sont prévues pour faire connaître l'exposé-sondage et encourager le secteur à répondre à la proposition qu'il contient.

### 2. Événements

- 2.1 Un certain nombre d'événements sont prévus pour janvier et février 2023 afin d'expliquer les propositions de l'exposé-sondage et de susciter l'engagement de l'ensemble du secteur sur son contenu. Plus précisément, les plans actuels sont les suivants

Du 16 au 19 janvier	Quatre webinaires qui diffusent le contenu des vidéos explicatives et répondent aux questions sur les propositions.
Le 7 février	Amérique latine et Caraïbes - table ronde (face à face à Bogata)
22 février	Afrique - table ronde (virtuelle)
Le 23 février	Asie - table ronde (virtuelle)
27 février	Table ronde ouverte x2 (virtuelle)

- 2.2 Tous ces événements s'articulent autour de quatre thèmes qui sont au cœur des propositions contenues dans le premier exposé-sondage. Ces quatre thèmes sont les suivants :
- Les concepts et principes clés qui sont utilisés pour développer INPAG
  - L'étendue et le contenu des états financiers
  - Les OBNL en tant qu'entité comptable pour l'information financière
  - Rapports narratifs
- 2.3 Quatre vidéos explicatives, déjà publiées ou sur le point de l'être, couvrent ces quatre domaines. Ces vidéos sont disponibles en anglais, espagnol, français et arabe. Les webinaires de janvier sont conçus pour permettre aux personnes qui ont regardé les vidéos explicatives de poser des questions afin de clarifier leur compréhension des propositions de l'exposé-sondage 1. L'objectif de ces webinaires est de familiariser les participants avec le contenu des propositions.
- 2.4 Les tables rondes spécifiques aux régions seront des événements sur invitation seulement. Nous sollicitons l'avis des membres du TAG, des membres du PAG et des champions nationaux sur les listes d'invités pour ces événements. Nous souhaitons inviter des parties prenantes de haut niveau issues de différents secteurs (préparateurs, auditeurs, régulateurs, organismes de normalisation, financeurs, organisations comptables professionnelles, universitaires, société civile) dans plusieurs pays de chaque région. Nous espérons que 40 à 60 personnes participeront à chacun de ces événements.
- 2.5 La table ronde en face à face se déroulera sur une journée entière. Les équivalents virtuels dureront 3 heures et seront une version condensée de l'événement d'une journée entière.
- 2.6 Les tables rondes seront ouvertes à tous et se dérouleront dans deux fuseaux horaires : l'un visant les heures de travail en Europe/Asie/Afrique/Océanie et l'autre visant les Amériques et les Caraïbes. L'expérience montre que les délégués ne sont pas toujours présents pendant les heures de travail et que la participation globale sera probablement mitigée.
- 2.7 Les tables rondes ouvertes dureront 2 heures. Il est proposé que les délégués puissent choisir deux sujets qu'ils souhaitent aborder. Le soutien technique de cette proposition est actuellement à l'étude. De plus amples informations sur ces événements figurent à l'annexe A.
- 2.8 Les événements virtuels comprendront des discussions entre les délégués dans des salles de réunion virtuelles. Si la demande est suffisante, nous ouvrirons des salles de discussion en espagnol, français et arabe.

- 2.9 En outre, pour les pays qui ont un groupe de travail national, l'équipe du projet travaillera avec les champions nationaux de ces pays pour organiser des événements afin de discuter des propositions de l'exposé-sondage.

**Question 1 :** Quel est l'avis du GCP sur ces propositions ? Le GCP a-t-il des conseils à donner sur la commercialisation de ces événements ?

### 3. Enquêtes

- 3.1 L'exposé-sondage comprend un certain nombre de questions sur lesquelles des commentaires sont sollicités. Les commentaires ne sont pas limités à ces questions, mais elles constituent un moyen utile de discuter des sujets les plus susceptibles d'être importants dans les propositions de l'exposé-sondage. Les questions visent à obtenir des réponses qualitatives et narratives qui permettent de comprendre les raisons des opinions exprimées.
- 3.2 Dans le document de consultation de 2021, une enquête a été incluse comme méthode de réponse à la consultation. Cette enquête reprenait les questions du document de consultation. L'enquête s'est avérée être un moyen utile de s'engager auprès d'un plus grand nombre de répondants, mais le retour d'information fourni était de nature moins qualitative et, en général, n'était pas aussi riche que celui fourni par des réponses sous forme de modèles de mots ou de lettres de commentaires.
- 3.3 Sur la base de cette expérience, et en réponse aux commentaires fournis par les membres du TAG sur les questions proposées dans l'ED1, il est proposé d'utiliser des enquêtes pour recueillir les commentaires, mais d'une manière différente de celle du document de consultation. La proposition porte sur des enquêtes quantitatives plus courtes, avec des questions d'enquête conçues pour soutenir les réponses qualitatives recherchées dans l'exposé-sondage lui-même.
- 3.4 Les questions de l'enquête sont en cours de détermination. Les répondants pourraient être invités à faire un choix parmi un ensemble de réponses prédéfinies, à évaluer un énoncé en fonction de sa difficulté ou de son importance, ou à évaluer un énoncé en fonction de sa fréquence d'occurrence. Des exemples du type de questions qui pourraient être posées figurent à l'annexe B. Des cases de commentaires seront prévues pour recueillir les réactions plus détaillées des répondants. Les suggestions de questions à inclure dans l'enquête, qui permettraient d'éclairer les réponses aux questions formelles, sont les bienvenues.



- 3.5 Au cours de la période allant de la mi-janvier à la mi-mars, il est prévu de publier quatre enquêtes portant sur chacun des domaines thématiques. L'émission de ces enquêtes au fil du temps rappellera aux répondants potentiels la période de consultation afin que l'exposé-sondage soit à jour. Il faudra toutefois veiller à ce que les répondants potentiels ne se lassent pas des questions de l'enquête.

**Question 2 :** Quelle est l'opinion du GCP sur cette approche ? Le GCP a-t-il des conseils à donner sur la commercialisation de ces enquêtes ?

**Question 3 :** Quels conseils le GCP a-t-il à donner sur la formulation des questions

#### 4. Médias sociaux

- 4.1 Le document de consultation, qui a été publié en janvier 2021, a fait l'objet d'une campagne intensive dans les médias sociaux avant son lancement et pendant la période de lancement. Bien que les médias sociaux aient été utilisés pour promouvoir les événements de sensibilisation, ils ont diminué après le lancement. Cela s'explique en partie par le fait que les supports étaient axés sur le lancement lui-même et, à l'exception des événements de sensibilisation, moins sur le maintien de la présence au-delà de ce point.
- 4.2 Une approche différente est adoptée pour l'exposé-sondage 1. Les ressources sont déployées plutôt que de fournir tout le matériel et de le lancer le premier jour. Cela donne l'occasion d'annoncer de nouvelles ressources, ce qui permet de garder l'exposé-sondage à jour.
- 4.3 Au cours des quatre prochains mois, il y aura :
- Invitation à formuler des commentaires, y compris un résumé détaillé, en espagnol (prévue avant le 8 décembre 2022)
  - Deux autres vidéos explicatives (prévues avant le 23 décembre 2022) en anglais
  - Invitation à formuler des commentaires, y compris un résumé détaillé, en français (prévue avant le 23 décembre 2022).
  - Versions traduites des vidéos explicatives en espagnol, français et arabe (déploiement progressif avant le 13 janvier 2023).
  - Invitation à commenter en arabe (prévue avant le 31 janvier 2023)
  - Enquête 1 (prévue pour janvier 2023)
  - Enquête 2 (prévue pour février 2023)
  - Enquête 3 (prévue pour février 2023)
  - Enquête 4 (prévue pour mars 2023)
- 4.4 Chacune de ces annonces sera accompagnée d'un rappel de la date limite de réponse à l'exposé-sondage et d'une demande de confirmation de l'intention de répondre.

**Question 4** : Quel est l'avis du GCP sur l'approche de l'utilisation des médias sociaux ? Y a-t-il d'autres possibilités qui devraient être explorées ?

#### 5. Suivi de l'"intention de soumettre" une réponse

- 5.1 Alors que le document de consultation était ouvert aux commentaires, du 21 janvier au 7 octobre 2021, il était difficile de savoir qui travaillait ou prévoyait de soumettre des réponses. La majorité des réponses sont arrivées au cours de la dernière

semaine, et il n'était pas toujours évident de savoir si les réponses étaient faites au nom d'individus ou d'organisations.

- 5.2 Forts de cette expérience, nous avons créé un formulaire sur le site web ([www.ifr4npo.org/have-your-say](http://www.ifr4npo.org/have-your-say)) où les gens peuvent nous faire savoir qu'ils ont l'intention de soumettre une réponse. Ce formulaire est suivi d'une réponse visant à connaître leur langue de prédilection, les sujets qui les intéressent et à savoir s'ils prévoient de soumettre une réponse à titre individuel ou au nom de leur organisation, afin de pouvoir leur apporter un soutien ciblé et de leur faire des rappels si nécessaire.
- 5.3 Nous avons dressé une liste d'organisations spécifiques auxquelles nous aimerions recevoir des réponses, et nous nous adressons à elles spécifiquement.

**Question 5 :** Quel est l'avis du GCP sur cette approche ? Y a-t-il d'autres possibilités qui devraient être explorées ?

Décembre 2022



## Annexe A - Événements de la table ronde

Événement	Durée	Sujets	Langue
Table ronde sur l'Amérique latine (face à face)	1 jour	4 sujets (1,5 heure pour chacun)	Espagnol avec traduction en anglais pour les sessions plénières
Table ronde africaine (virtuelle)	3 heures	3 sujets (45 minutes chacun)	Anglais avec traduction en français. Salles de réunion en anglais, français et arabe, selon la demande.
Table ronde Asie (virtuelle)	3 heures	3 sujets (45 minutes chacun)	Anglais. Salles de réunion dans d'autres langues selon la demande
Tables rondes ouvertes (virtuelles)	2 heures (une option de 45 minutes supplémentaires pour un troisième sujet est à l'étude)	Choix de 2 des 3 sujets (45 minutes chacun)	Anglais avec des salles de réunion en anglais, espagnol, français et arabe, selon la demande.

## Annexe B - Exemples de formulation de questions d'enquête

### Réponse en fonction de la difficulté

	Très facile	Facile	Ni facile ni difficile	Difficile	Très difficile
<b>Évaluez la facilité avec laquelle les mesures suivantes peuvent être prises dans votre pays</b>					
Application d'INPAG par le personnel financier des NPO					
Application des exigences de l'INPAG en matière de rapports narratifs pour les préparateurs des OSBL					

### Réponse en fonction de l'importance

	Non pertinent	Pas important	Assez important	Important	Très important
<b>Évaluez l'importance des éléments suivants dans votre pays</b>					
Distinguer les fonds avec restrictions et les fonds sans restrictions pour fournir des informations utiles aux utilisateurs.					

### Réponse en fonction de la fréquence

	Pas du tout	Rarement	Parfois	Souvent	Toujours
<b>Indiquez dans quelle mesure vous pensez que les éléments suivants s'appliquent dans votre pays</b>					
Les états financiers à usage général et/ou les rapports financiers à usage général sont <b>actuellement</b> utilisés.					
Les rapports financiers à usage général préparés dans le cadre de l'INPAG <b>seront</b> utilisés					
Les propositions de rapports narratifs fourniront des informations utiles.					

### Réponse en bas de page

Dans quelle mesure la description des OBNL par l'INPAG englobe-t-elle les types d'entités	Moins de 10 %.	0-40%	40-60%	60-90%	Plus de 90 %.
---	----------------	-------	--------	--------	---------------



**INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING**  
FOR NON PROFIT ORGANISATIONS

qui sont considérées comme des OBNL dans votre juridiction ?					
--	--	--	--	--	--